

Merkur-Markt am Rosenhügel

Wien, 2013

Commercial buildings, Schools/educational facilities

Die Wiener Filmstadt am Rosenhügel soll behutsam in zwei Bauphasen einer neuen Nutzung - Wohnen und Kultur - zugeführt werden ohne ihre Identität zu verlieren. Auf dem Grundstück entsteht der neue Merkur-Einkaufsmarkt. Er öffnet sich mit seiner Schauffront und dem Eingang direkt zur Speisinger Straße. Er ist von weitem gut sichtbar und vor allem gut erreichbar: zu Fuß, mit Straßenbahn, Fahrrad und Auto. Ein attraktives und weit ausladendes Vordach unterstützt die prägnante, unverkennbare Erscheinung im Stadtraum. Der neue Merkur-Markt ist gemäß aller Flächen- und Funktionsvorgaben inklusive der vorgelagerten Parkplätze (ca. 130) mit allen Vorteilen auf einer Ebene organisiert. Die Sozialräume werden auf den grünen Platz orientiert, nehmen quasi am öffentlichen Leben Anteil und unterstreichen damit auch das Engagement der Rewe-Group gegenüber Ihren Mitarbeitern. Seitlich zum grünen Platz hin bietet der neue Merkur-Markt eine Raumschneise für zusätzliche Nutzungen aus dem öffentlichen oder sozialen Bereich (Kindergarten, Kleinbüros, Vereinsräumlichkeiten, Fitnessräume, etc.).



Merkur-Markt am Rosenhügel

Wien, 2013

Commercial buildings, Schools/educational facilities

Technical details:

Typology: Commercial buildings,
Schools/educational facilities

Service phases (HOAI): 1

Client: MERKUR Warenhandels AG

Project architect: Eckehart Loidolt

Project manager: Martin Stradner

Team: Christoph Langthaler, Lorenzo Menato,
Sebastian Pernegger, Solveig Schrammel

Konzept: Lateral Thinking Factory, Brüssel

Bauphysik: TB Käferhaus, Wien

Gross floor area: 5.070 m²

Brutto Rauminhalt: 21.820 m³